

**Pressemitteilung**

**Audi BKK für Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit ausgezeichnet**

**Ingolstadt, 29. April 2025 – Die Audi BKK wurde vom Magazin Focus Money für ihr sehr starkes Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Die Strategie der Betriebskrankenkasse umfasst sowohl ökologische, ökonomische sowie auch soziale Aspekte die gezielt in Geschäftsprozessen und Angeboten umgesetzt werden. Die Audi BKK engagiert sich freiwillig über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.**

Die Grundlage für die Auszeichnung bildet eine im Januar 2025 von der Service Value GmbH in Kooperation mit Deutschland Test durchgeführte Online-Befragung. Insgesamt wurden knapp 460.000 Kundenstimmen zu rund 1.500 Anbietern beziehungsweise Marken aus 86 unterschiedlichen Branchen ausgewertet. Im Kern wurde abgefragt, inwieweit die Verbraucher in den letzten zwölf Monaten erfahren haben, dass sich das jeweilige Unternehmen / Marke nachhaltig engagiert. Die Audi BKK erreichte dabei Spitzenwerte und zählt zu den branchenweit nachhaltigsten Akteuren.

Dirk Lauenstein, Vorstand der Audi BKK, erklärte dazu: „Diese Auszeichnung hat für uns eine ganz besondere Bedeutung. Wir setzen uns seit Jahren aktiv für eine nachhaltige Zukunft ein. Durch die Umsetzung unseres umfassenden Reduktionsplans reduzieren wir unseren CO2-Fußabdruck konsequent und tragen somit zu einer gesünderen Umwelt bei. Bereits seit 2016 engagieren wir uns für nachhaltige Gesundheitsbildung, um die Menschen für einen bewussten und nachhaltigen Lebensstil zu sensibilisieren. Als Teil des Gesundheitswesens sind wir stolz auf diese Auszeichnung, denn es zeigt, dass sich unser Engagement auszahlt.“

Die Audi BKK setzte bereits zahlreiche nachhaltige Präventionsprojekte um, die sowohl die Gesundheit der Versicherten fördern als auch ökologische Aspekte berücksichtigen. Denn die Audi BKK ist überzeugt, dass ein zukunftsfähiges Gesundheitswesen nur durch verantwortungsvolles Handeln und nachhaltige Innovationen gestärkt werden kann. Bereits im vergangenen Jahr wurde das Projekt „Blue Marble Health“ von der Audi BKK, Pronova BKK und der Blue Marble Health GmbH als Teil der BKK Green Health Initiative mit dem deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet. Das Projekt zielt darauf ab, die Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern ab der achten Klasse zu stärken und ein Bewusstsein für einen gesunden, klima- und umweltschonenden Lebensstil zu fördern.

Detaillierte Informationen zu den Maßnahmen und der Nachhaltigkeitsstrategie der Audi BKK sind hier zu finden: [www.audibkk.de/nachhaltigkeit](http://www.audibkk.de/nachhaltigkeit)

**Pressekontakt:** Philipp Drinkut Telefon: +49 (841) 887-0

Mail: philipp.drinkut@audibkk.de - [www.audibkk.de](http://www.audibkk.de)

Als bundesweit geöffnete Betriebskrankenkasse betreut die Audi BKK seit dem 1. April 2025 rund 794.800 Versicherte. An insgesamt 28 Service-Centern an allen Produktionsstandorten der Marken Volkswagen, Audi und MAN Truck & Bus sowie in Eichstätt, Neuburg, Singen, Gifhorn, Helmstedt, Neumarkt, Augsburg, Ebern, Coburg und Neunkirchen betreuen rund 750 Mitarbeitenden die Versicherten persönlich und kompetent. Hauptsitz der Kasse ist Ingolstadt.